

marie claire^{Japon} 広告料金表

掲載	スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右・mm)	入稿締切日
表4・4Cオフ	1頁	2,100,000	版面大 小口断落し 270×224	発売35日前
表2・4Cオフ	見開き	3,200,000	断落し 299×460	発売35日前
表3・4Cオフ	見開き	3,000,000	断落し 299×460	発売35日前
本文・4Cオフ	1頁	1,500,000	断落し 299×230	発売35日前
本文・4Cオフ	ヨコ1/4	700,000	版面大 268×63	発売35日前
ハガキ・1Cオフ	一葉	2,100,000	148×100 (タテ・貼り)	発売35日前

- 広告原稿はすべて完全版下でお願いいたします。
ただし、締切日に遅れた場合はゴジフィルムでお願いすることもございますのでご了承ください。
- 編集タイアップ広告につきましては2ページ以上でお願いいたします。
スペース料金外にページあたりの制作費30万円がかかりますが、特別撮影などは別途料金となります。
- イベントやノベルティのご協力につきましては、広告部までお問い合わせください。

- 発行 角川書店
- 発行人 花田紀凱
- 編集長 工藤毅志
- 広告担当営業 松永、伊田
- 体裁 A4変形ワイド版・平綴じ
- 発行形態 月刊（毎月23日発売）
- 印刷部数 150,000部
- 販売エリア 全国
- 定価 630円
- 本社広告部 〒102-8177 千代田区富士見2-13-3

角川書店 広告部

東京本社 TEL03-3238-8421 FAX03-5276-7261	関西支社 TEL06-6444-5571 FAX06-6444-5773
横浜支社 TEL045-641-8621 FAX045-641-8626	九州支社 TEL092-262-8311 FAX092-262-8322
東海支社 TEL052-931-6131 FAX052-931-6143	千葉支社 TEL043-204-8513 FAX043-204-8514

The readers' profile
The majority of the marie claire readers, who are in their 20s to 30s, can afford to spend and are willing to purchase products. They take fashion as a wide range of fields and are interested in various intellectual things, including foreign languages, movies, arts, etc.. The readers of marie claire also have great interest in foreign countries and are frequent travelers overseas. They usually get information on products from magazines, and they look for products that could express their own characters. The readers, who are economically independent, are designing their lives in abundance with marie claire.

The editorial concept
Culture and the established reputation is the editorial basis of the marie claire. marie claire stimulates the intellectual and cultural senses of the its readers. It opens new perspectives on possible lifestyle choices.



新 装刊されたマリ・クレールの読者プロフィールをご紹介します。
マリ・クレールの読者は、20～30代が多く経済的にゆとりがあり、
意欲的な消費行動を行っている人たちです。
ファッションをモノだけでなく幅広い領域で考える意識を持ち、
語学や映画、アートなどさまざまな知的な分野に関心を持っています。
また、行動的で海外旅行の回数も多く海外への関心が高いのが特徴です。
商品に関する情報は雑誌から得ることが多く、商品選択時には自分の雰囲気を大切に選んでいます。
読者は高い消費行動力と商品を選択する確かな目を持ち、
マリ・クレールを通してより豊かに生活をデザインしていくことを志向している自立した女性たちです。

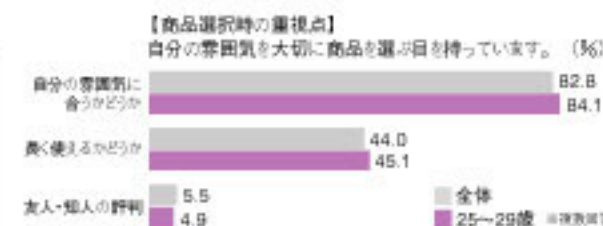
「香り」ある誌面づくり。
新装刊されたマリ・クレールの編集は、定評のあるカルチャー志向を基本として、
読者の知的な好奇心を刺激する「おもしろさ」を取り入れています。
社会でしなやかに活躍する女性達に豊かなライフスタイルづくりのヒントとなるような
「香り」のある誌面をつくりだしています。



CONSCIOUS OF FASHION

自分らしいファッションを知っています。

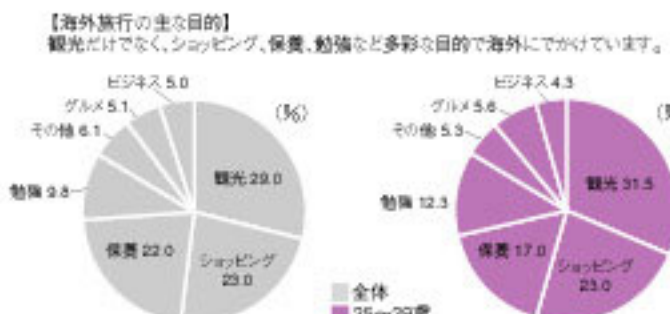
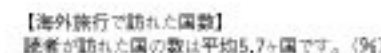
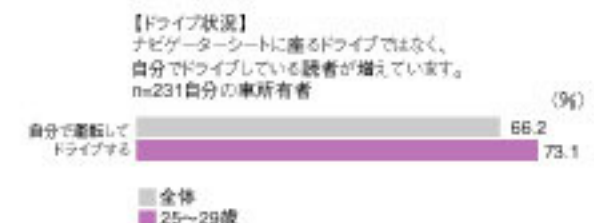
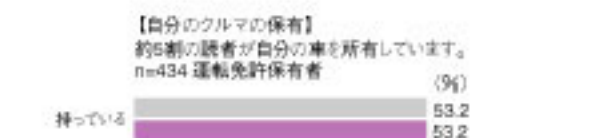
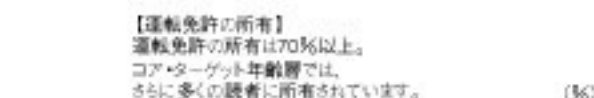
マリ・クレールの読者は、ファッションで自己表現ができる人たちです。



CAR AND TRAVEL

幅広い行動力をもっています。

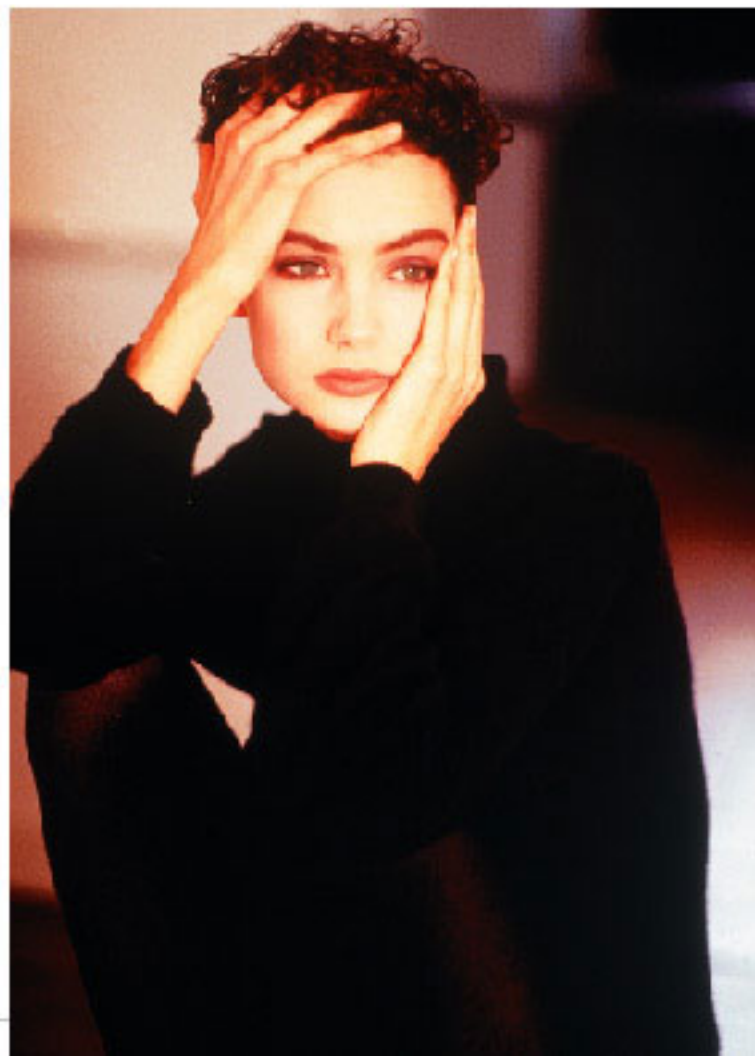
クルマで動く、海外にでかける。マリ・クレールの読者は行動的な女性たちです。豊かな旅行経験が洗練されたライフスタイルをつくりだしています。



RECENT INTERESTS

知的で幅広い世界への関心をもっています。

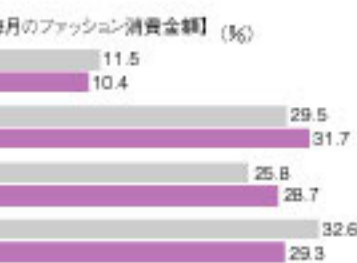
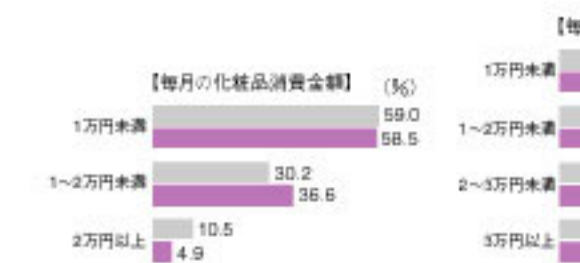
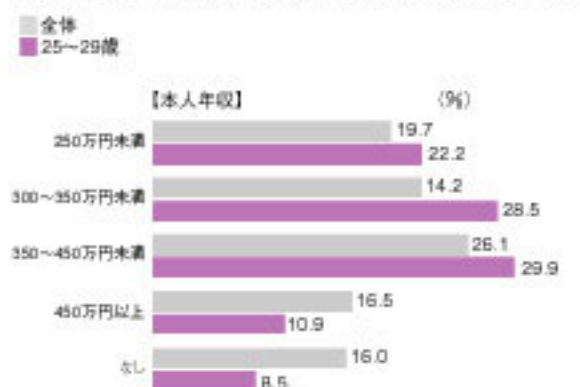
読者は毎日の生活の中で幅広い関心を持ち、自分の楽しみの世界を広げています。



MONEY LIFE

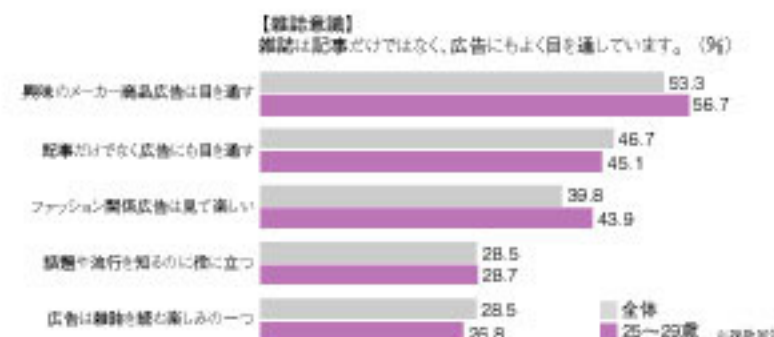
しなやかな消費意欲があります。

読者が月々に自由に使える金額は多く、ファッションや化粧品にも高い消費力をもっています。



INFORMATION SOURCES

商品選びの情報は雑誌から。



READER AND MAGAZINE

マリ・クレールは「センスのよさ」「知的さ」で読者に読まれている、インテリジェンス・モードマガジンです。

